



## Das Full-Service-Konzept FSK

**Base**  
accessoires  
Werbemittel & Marketingstrategien



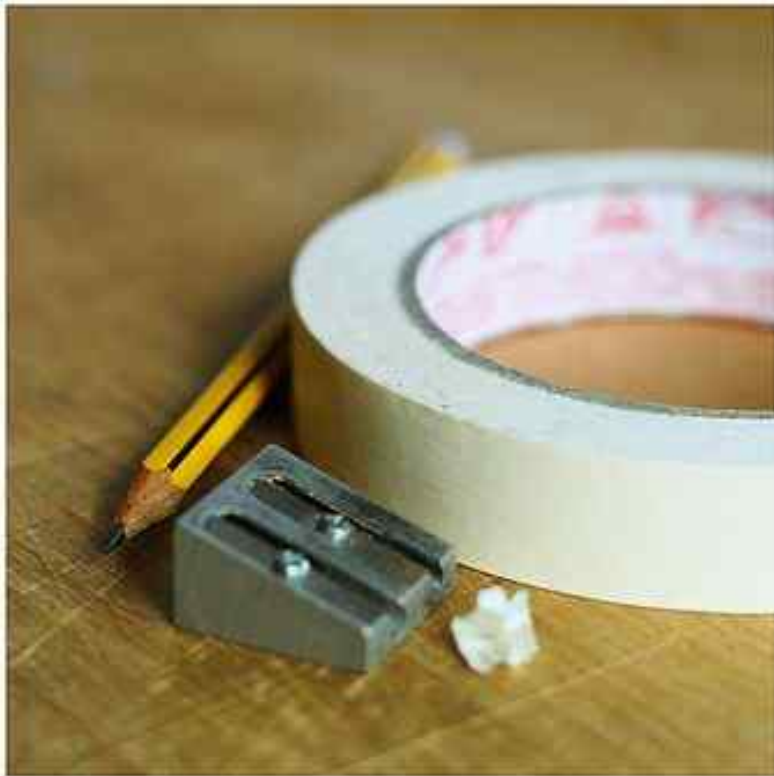
## Das Full-Service-Konzept FSK

Base-Accessoires möchte Ihnen einen Komplett-Service anbieten, der viele Kosten- und Effizienzvorteile hat.

Das FullService-Konzept (FSK) beinhaltet – neben einer breiten Auswahl und Lieferung verschiedener Werbeträger – eine umfassende Beratung über den wirksamen Einsatz bei Ihren Kunden. Unsere Spezialität sind Sonderanfertigungen, die ganz nach Ihren Wünschen, auf das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens, den Anlass des Werbemittleinsatzes und Ihre Zielgruppe abgestimmt sind.

Sie profitieren von unserer Fachkompetenz in jedem einzelnen Teilprozess des FSK

– von der individuellen Beratung über Konzeption und Einkauf bis hin zur Lagerhaltung und Logistik. Gestützt auf unsere langjährige Erfahrung sorgt das FSK für größtmögliche Sicherheit und höchsten Wirkungsgrad beim Einsatz Ihrer Mittel.



## Beratung

Base-Accessoires begleitet Sie und Ihr Werbemittel-Repertoire von der Idee bis zum Einsatz.

Wir sorgen auf Wunsch auch für das entsprechende Print- oder Displaymaterial.

Druck-, Stick- und Laserarbeiten führen wir mit erfahrenen Fachleuten aus. Wir können nicht zaubern, aber durch kurze Wege lassen sich auch „Schnellschüsse“ kurzfristig realisieren.

Durch jahrelange Erfahrung in diesem Markt hat Base-Accessoires bekannte Referenzkunden die von unserem Service überzeugt sind und unser F&K schätzen

Sonderanfertigungen in jeder Form und Farbe sind unser Spezialgebiet

Wir sind Ihr Partner für den Werbemittelleinsatz, der alle Leistungen professionell umsetzt.

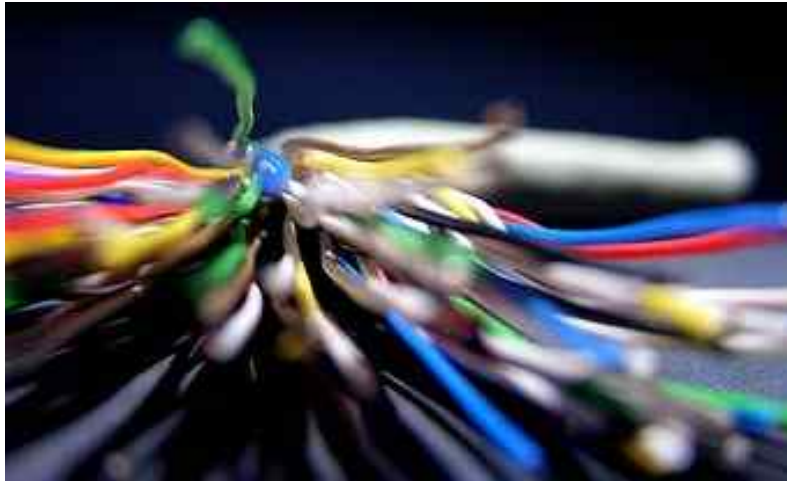


### Auswahl der Artikel

Dieser erste Punkt ist sehr wichtig, denn bereits hier müssen beide Partner sehr eng zusammenarbeiten.

So müssen Artikel, Preise, Zielgruppen und vieles mehr aufeinander abgestimmt werden.

Deshalb ist hier ein sehr offenes und ehrliches Gespräch notwendig. Nachdem die Ziele definiert wurden, bereiten wir eine erste Vorauswahl diverser Artikel vor und präsentieren Ihnen diese nach Ihren Vorstellungen.



## Werbemittel-Shop

Ist der erste Punkt abgehandelt, geht es um die „Vermarktung“ Ihrer Werbemittel.

Diese kann über einen klassischen Werbemittelkatalog oder auch über das Internet mit einem Shop geschehen.

Die Abwicklung und Erstellung beider Medien können wir für Sie übernehmen. Diese Dienstleistung können Sie aber auch über Ihre eigenen Agenturen abwickeln.

Sollten wir dies für Sie übernehmen, werden wir Sie natürlich über jeden Schritt bei der Gestaltung informieren.



## Warenbeschaffung

Durch unsere langjährige Erfahrung in der Beschaffung von Werbeartikeln im In- und Ausland können wir Ihnen eine reibungslose Abwicklung Ihrer Aufträge versichern.

Wir können Ihnen durch professionelle Partner in Übersee viele Produkte direkt vom Hersteller zu besonders günstigen Konditionen anbieten.



## Lagerhaltung

In unseren Lagerräumen haben wir sowohl Palettenstellplätze, als auch Regalreihen, damit wir für jede Art Werbeartikel den richtigen Lagerplatz finden.

Bei einer großen Sonderaktionen kann diese Fläche ohne Probleme erweitert werden.

Eine ordentliche und saubere Lagerhaltung mit Bestandsführung ist uns im Bereich Full-Service sehr wichtig.



## Kommissionierung

Ihre Aufträge werden in unserem Lager gewissenhaft bearbeitet und kommissioniert.

Egal ob große Abrufe oder kleine Einzelbestellungen, wir führen jeden Auftrag mit Sorgfalt aus.

Auch Abrufaufträge werden von uns gerne entgegengenommen.

Unser Verpackungsmaterial ist für jede Art des Transportes geeignet - sowohl große Palettenlieferungen oder kleine Pakete - uns ist jeder Weg zum Endkunden wichtig.



## Versand

Die verpackten Waren werden dann mit unseren Paketdiensten bzw. Speditionen auf den Weg gebracht.

Wir versuchen hier, die Kosten so gering wie möglich zu halten.

Sollten Sie hier spezielle Konditionen mit Partnern haben, können wir diese gerne übernehmen.

Auch Fix- und Terminzustellungen werden wir gerne für Sie ausführen.



### Die Vorteile für Sie

- Wahrung Ihrer Corporate Identity durch komplette Werbeartikel-Programme
- Verkaufssteigerung durch präzisen Einsatz der Werbeartikel
- Streuverluste und Schwund werden vermieden
- Einfache Budget- und Erfolgskontrolle
- Minimierung der hohen Versand- und Verwaltungskosten, sowie des daraus resultierenden Kontrollaufwandes
- Verringerung der Lagerhaltungskosten
- Just in time - Lieferungen:  
Die Werbeträger sind zur rechten Zeit am rechten Ort.